

WAS IST WERTMANAGEMENT KOMPAKT

Es gibt prinzipiell zwei Möglichkeiten, den Unternehmenswert zu steigern:

1. Optimierung:

- gezielte Maßnahmen zur Optimierung des Cash-Flows bei gleichbleibendem eingesetzten Kapital
- kontinuierlicher Managementprozess
- durch laufende Rentabilitätsmessungen werden Unternehmensbereiche identifiziert, bei denen Optimierungspotentiale bestehen

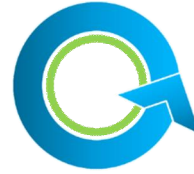
2. Wachstum:

- sichert langfristig den Erfolg eines Unternehmens
- Wachstum ist profitabel, wenn der zusätzliche Ertrag der Wachstumsinvestition die Kapitalkosten (Wachstumskosten / WACC) übersteigt
- neue Geschäftsaktivitäten und neue Märkte müssen erschlossen werden

Folgende **Werttreiber** sind bei der Wertschaffung durch Optimierung und Wachstum zu berücksichtigen:



nachhaltigmehrWert



Unternehmensberatung
&
Training



20 Jahre Erfahrung in
Führungspositionen / Industrie /
Bank / Steuerberatung als Garant für
eine praxis-orientierte Umsetzung

Geschäftsführung:
Mag. Johann Madreiter

nachhaltigmehrWert e.U.
Leogang 124, A-5771 Leogang, Salzburg

Tel. +43 (0)664 – 536 37 33
info@nachhaltigmehrWert.at
www.nachhaltigmehrWert.at

nachhaltigmehrWert



WERT-
MANAGEMENT
KOMPAKT
WORKSHOP



- Profitables Wachstum
- Konsequente Steigerung des Unternehmenswertes
- Die richtigen Stellhebel für Erfolg erkennen

Tel. +43 (0)664 – 536 37 33
info@nachhaltigmehrWert.at
www.nachhaltigmehrWert.at

ZIELE WERTMANAGEMENT

Die Umsetzung der Steigerung des Unternehmenswertes verlangt konsequentes Handeln auf Basis des Wertmanagements-Konzeptes.



1. Wertorientiert denken:

- Bewusstsein für Wertmanagement im Unternehmen schaffen
- Schulung und Training der Führungskräfte
- Bewusstsein für finanzielle Zusammenhänge, Profitabilität und Rentabilität

2. Wertorientiert rechnen

- Definition wertorientierte Kennzahlen (CFROI, investiertes Vermögen, DB, Cash-Flow, Marge, ...)
- Definition Werttreibergrößen
 - Wertschaffer
 - Wertvernichter
- Definierte Managementregeln – Ziele verwenden

3. Wertorientiert handeln

- Werttreiber – Management operativ verankern
- Preis- und Kostenmanagement
- Investitionen nach Wertsteigerung beurteilen
- Working Capital Management
- Ziele wertorientiert festsetzen
- Wachstums- und Optimierungsprojekte fördern

4. Wertorientiert führen

- Verankerung Wertorientierung in Führungsgrundsätzen und -kultur
- Integration in strategische und operative Planung
- Anpassung des Reportings
- Anpassung des Anreizsystems an wertorientierte Kennzahlen

WORKSHOP - ZIELE

Der Workshop vermittelt **konkretes Know-How** und **praxisorientierte Beispiele und Werkzeuge** zur Umsetzung des Wertmanagements im Alltag.

Dieses Training soll Sie in die Lage versetzen, Ihre Entscheidungen wertorientiert auszurichten.

TEILNEHMERKREIS

Der Workshop richtet sich an Mitarbeiter mit Führungsverantwortung im Management und Mittelmanagement aus allen Bereichen (Vertrieb, Produktion, Logistik, kaufmännische Bereiche, Einkauf, IT, Ingenieure, Techniker, etc.)

Modul 1: BWL-Grundlagen, Wertmanagement-System

1 Tag

Modul 2: Werttreiberanalyse, Branchenspezifika, Krisenmanagement

1/2 Tag

TRAINER / VORTRAGENDE

Mag. Johann Madreiter

*20 Jahre Erfahrung in
Führungspositionen / Industrie /
Bank / Steuerberatung als Garant für
eine praxis-orientierte Umsetzung*

nachhaltigmehrWert

WORKSHOP – MODULE AUFBAU UND INHALTE

Der Wertmanagement – Workshop setzt sich aus zwei Modulen zusammen:

viele Praxis-
Beispiele

1. Modul 1:

- **finanzielle Zusammenhänge und betriebswirtschaftliches Verständnis**
 - GuV, Bilanz, Cash-Flow
 - **Fallbeispiel:** Unternehmenskauf/-gründung
- **Grundlagen zum Wertmanagement**
 - Integration in Strategie
 - Rentabilität versus Profitabilität
 - strategisches Wachstum
- **Wertmanagement – System**
 - Wertvernichter / Wertschaffer
 - Preismanagement
 - Kostenmanagement
 - Investitionen / Wirtschaftlichkeit
 - Working Capital Management
 - Management-Regeln
 - **Fallbeispiel:** Wertmanagement konkret

2. Modul 2:

- **Fokus auf branchen- und bereichsspezifische Themen:**
 - Werttreiber aus Sicht der Branche
 - Erkenntnisse aus Krisen
 - Krisenmanagement
 - Maßnahmen in der Krise
 - DB1-Denke / variable Kosten
 - Fixkostenmanagement / Optimierung
 - Werttreiberanalyse je Bereiche / Prozesse

**Inklusive umfangreicher Unterlagen
und Excel-Downloads der Fallbeispiele**